

크리에이터 발굴 및 육성을 위한
한국콘텐츠진흥원 콘텐츠코리아랩 - CJ E&M DIA TV
업무 제휴 협약서

한국콘텐츠진흥원 콘텐츠코리아랩(이하 “CKL” 라 함)과 CJ E&M 주식회사 DIA TV(이하 “DIA TV” 라 함)는 국내 크리에이터 발굴 및 육성을 위해 상호신뢰를 바탕으로 본 협약을 체결한다.

제 1조 (목적) 본 협약은 CKL과 DIA TV가 우수 크리에이터를 발굴육성하고 콘텐츠기반 창작·창업 생태계 활성화를 위해 MCN 크리에이터 지원 프로그램을 공동 협력하여 추진하는데 목적이 있다.

제2조 (협약의 내용) CKL와 DIA TV는 MCN 크리에이터 지원 프로그램을 공동 추진함에 있어 다음 각 호의 사항을 위하여 협력한다.

1. MCN 우수 크리에이터 공동 발굴을 위한 공모전을 진행하고, 크리에이터 육성을 위한 프로그램 운영 및 홍보를 위해 협력 한다.
2. 크리에이터의 저변 확대를 위하여, DIA Festival 및 CJ E&M의 해외 프로그램 참가를 지원 및 운영 한다.
3. 이후, 양사는 국내 MCN 사업의 발전과 크리에이터의 질적, 양적 향상을 위해 관련된 제반 활동에 있어 적극 협력한다.

제3조 (유효기간) 본 협약은 체결일로부터 효력이 발생하며 협약 당사자 중 일방이 협약해지를 요청하지 않는 한 유지된다.

제4조 (권리·의무의 승계) 본 협약 체결 후 기관의 명칭, 대표자 변경 등 중요 변동사항이 발생하여도 본 협약에 따른 권리·의무는 승계된다.

제5조 (협약의 변경) 협약내용의 변경사유 발생 등 부득이한 경우 상호 합의하여 협약의 내용을 변경할 수 있다.

제6조 (기타) 본 협약의 각 조항 해석에 관하여 상호간의 이의가 있거나 본 협약상 명기되지 않은 사항은 협약 당사자 간 상호 신의를 바탕으로 한 합의를 따른다.

양 기관은 본 협약을 성실히 이행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 서명 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2016년 02월 24일

강만석

한국콘텐츠진흥원
강만석 부원장

이성학

CJ E&M 주식회사
미디어솔루션 부문 이성학 부문장