

한국콘텐츠진흥원, HAX의
공동협력을 위한 양해각서

이 양해 각서는 한국콘텐츠진흥원(이하, KOCCA)과 HAX(이하 HAX)의 상호 협력적인 업무 관계를 위하여 체결된다.

제 1조(목적) 본 양해각서는 양 기관의 상호협력사항을 정함으로써 원활한 업무협력 증진을 목적으로 한다.

제 2조(협력사항) 양 기관은 콘텐츠 산업 경쟁력 강화와 창의 생태계 조성을 위해 상호 협력하며, 그 내용은 다음 각 호의 사항과 같다.

- 2.1. HAX는 KOCCA의 스타트업 해외 네트워킹 구축을 지원
- 2.2. KOCCA는 HAX의 콘텐츠 분야 네트워킹 구축을 지원
- 2.3. 본 양해각서의 목적에 부합하는 다양한 공동 사업에 대한 상호 협력

제 3조(효력) 본 양해각서는 체결일로부터 1년 동안 효력이 발생한다. 어느 한쪽이 한달 전에 서면으로 본 양해각서를 끝내거나, 수정하자는 제의가 없다면 본 양해각서는 1년 더 연장될 수 있다. 갱신된 기간이 만료되면 본 양해각서는 종료된다.

제 4조(기타사항) 업무협력 추진에 필요한 사항이 발생할 경우 실무 협의회를 구성, 운영할 수 있다.

- 4.1. 본 양해각서의 이행을 위한 세부 사항은 상호 신의 성실의 원칙에 입각하여 합의 시행하기로 하고 이 양해 각서에 서명한다.
- 4.2 양 기관은 본 양해각서가 법적 효력이 없음을 인정한다.

2015년 10월 14일

한국콘텐츠진흥원



H A X



Memorandum of Understanding

Between Korea Creative Content Agency(KOCCA) and HAX

Art. 1 (Purpose)

The purpose of this MOU is to find methods of cooperation between the two Agencies in order to promote said cooperation.

Art. 2 (Collaboration)

KOCCA and HAX shall mutually collaborate for strengthening the competitive power of contents business and forming the creative eco-system as follows:

- 2.1. HAX shall assist KOCCA's overseas networking.
- 2.2. KOCCA shall assist HAX' domestic networking in contents business.
- 2.3. KOCCA and HAX shall mutually collaborate in various businesses relevant to this Memo's purpose.

Art. 3 (Term)

This Memo comes into force on the date when it is signed by the legitimate representatives of KOCCA and HAX and continues for one (1) year. Unless either party gives the other party before the expiration of this Memo a written notice of intention to terminate or to change of the terms and condition of this Memo, this Memo shall be extended for a further one (1) year.

Art. 4 (Others)

- 4.1. KOCCA and HAX may form and manage a task force team if necessity arises when they collaborate.
- 4.2. This Memo shall not have any legal binding effect on KOCCA and HAX.

IN WITNESS WHEREOF, the parties hereto have caused this Memo to be executed by their respective duly authorized representative as of the day and year first above written, and they have agreed to implement this Memo's detailed items later based on bona fide.

October 14, 2015

H A X

Korea Creative Content Agency




